



# MEDIADATEN 2024

## Kurzcharakteristik

»bike & business« ist offizielles Organ des Bundesinnungsverbandes Zweirad-Handwerk – Vereinigung des Fahrrad- und Kraftrad-Gewerbes. Das Unternehmermagazin richtet sich an Motorrad-, Roller-, Quad/ATV-Händler und Werkstattprofis aus Deutschland, Österreich, Schweiz, Südtirol, Belgien, Luxemburg und den Niederlanden.

»bike & business« zeichnet sich durch ein breites Themenspektrum aus. Produktvorstellungen und Beiträge aus Fahrzeug- und Werkstatttechnik zählen dabei ebenso zum redaktionellen Konzept wie Infos über Bekleidung, Helme, Zubehör, Ausstattung, Unternehmens- sowie Mitarbeiterführung und Marktentwicklung.

## Zielgruppe

Führungskräfte und Entscheider der Zweiradbranche (Industrie und Gewerbe), fortbildungsinteressierte Mechaniker und Verkäufer sowie gewerbliche und kaufmännische Auszubildende in Zweiradhandel und -handwerk.

**Heftformat** DIN A4  
**Jahrgang** 29. Jahrgang 2024  
**Erscheinungsweise** 6 Ausgaben pro Jahr, alle 2 Monate

## Auflage und Verbreitung

**Druckauflage** 9.500 Exemplare  
**verbreitete Auflage** 9.310 Exemplare  
**davon Ausland** 1.962 Exemplare

Ausgabe		Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2024	Dezember/Januar	Freitag, 01.12.23	Freitag, 10.11.23	Mittwoch, 15.11.23
02/2024	Februar/März	Donnerstag, 01.02.24	Donnerstag, 11.01.24	Dienstag, 16.01.24
03/2024	April/Mai	Dienstag, 02.04.24	Freitag, 08.03.24	Mittwoch, 13.03.24
04/2024	Juni/Juli	Montag, 03.06.24	Mittwoch, 08.05.24	Dienstag, 14.05.24
05/2024	August/September	Donnerstag, 01.08.24	Donnerstag, 11.07.24	Dienstag, 16.07.24
06/2024	Oktober/November	Dienstag, 01.10.24	Dienstag, 10.09.24	Freitag, 13.09.24
01/2025	Dezember/Januar	Montag, 02.12.24	Montag, 11.11.24	Donnerstag, 14.11.24



# ANZEIGENFORMATE UND PREISE



8.950,- €

**2/1 Seite vollflächig**  
A 420 x 297 mm



4.780,- €

**1/1 Seite**  
S 190 x 270 mm  
A 210 x 297 mm



2.625,- €

**1/2 Seite hoch (2-spaltig)**  
S 94 x 270 mm  
A 104 x 297 mm



2.625,- €

**1/2 Seite quer (4-spaltig)**  
S 190 x 134 mm  
A 210 x 148 mm



2.040,- €

**1/3 Seite hoch (1-spaltig)**  
S 62 x 270 mm  
A 72 x 297 mm



2.040,- €

**1/3 Seite quer (4-spaltig)**  
S 190 x 88 mm  
A 210 x 102 mm



1.415,- €

**1/4 Seite hoch (1-spaltig)**  
S 46 x 270 mm  
A 56 x 297 mm



1.415,- €

**1/4 Seite (2-spaltig)**  
S 94 x 134 mm  
A 104 x 148 mm



1.415,- €

**1/4 Seite (2-spaltig)**  
S 190 x 66 mm  
A 210 x 80 mm



790,- €

**1/8 Seite hoch (1-spaltig)**  
S 46 x 134 mm



790,- €

**1/8 Seite hoch (2-spaltig)**  
S 94 x 66 mm



790,- €

**1/8 Seite quer (4-spaltig)**  
S 190 x 32 mm



440,- €

**1/16 Seite hoch (1-spaltig)**  
S 46 x 66 mm



440,- €

**1/16 Seite quer (2-spaltig)**  
S 94 x 32 mm

## Vorzugsplatzierungen:

Für die Umschlagseiten 2, 3 und 4, Doppelseite Heftmitte sowie Platzierungswünsche zzgl. 15% auf den Anzeigenpreis.

## Nachlässe:

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab Erscheinen der ersten Anzeige:

**Malstaffel** (gültig nur für Anzeigen annähernd gleicher Größe)

- ab 3 Anzeigen **10 %**
- ab 6 Anzeigen **15 %**
- ab 12 Anzeigen **20 %**

Alle Preise pro Ausgabe in Euro sind netto zzgl. der gesetzlichen MwSt.

S = im Satzspiegel (Breite x Höhe)

A = im Anschnitt (Breite x Höhe) plus Beschnittzugabe 3 mm

## Ihr Content in unseren Print-Medien

### Ihr Nutzen

- Größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- Erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte
- Imagesteigerung durch die Positionierung als Kompetenzträger

### Preise

	bei Textanlieferung	inkl. Texterstellung
2/1 Seite	8.950 €	9.790 €
1/1 Seite	4.780 €	5.220 €
1/2 Seite	2.625 €	2.900 €

Alle Formate bedürfen einer vorherigen Abstimmung und werden gemäß Presserecht gekennzeichnet. Der Erwerb von Verwertungsrechten und Sonderdrucken ist möglich. Fragen Sie uns!

**Connected!**

Der Teleskopstiel Base Bike Parts aus Abstatt bietet neue Steckadapter für die DDA-Schnittstelle in modernen Ducati des North End und Euro. Mit Hilfe dieser Adapter können die Base Einbauelemente ab Typ B&E für Blue- und Lichtmaschinen einfach Plug and Play genutzt werden. Damit ist kein Einbau einer Betriebsstunde zum Batterienstein notwendig. Der empfohlene Endverkaufspreis im Fachhandel für BAS ist 29,99 Euro, der Adapter BAS kostet 27,99 Euro. Bestagewechselt unter Base Bike Parts. [www.base-bike-parts.de](http://www.base-bike-parts.de)



Der BAS ist im Fachhandel für 29,99 Euro zu haben.

UVP im Fachhandel für den Adapter BAS: 27,99 Euro.

**YSS: Fahrgefühl und Komfort**

Viele kennen sicher noch die klassische Ausführung der Vespa Primavera bis 1983 gebaut. Seit einigen Jahren produziert Vespa nun schon einen Nachfolger. Mit Virona-Getriebe und von einem hochmodernen Dreiventilmotor angetrieben. Dieser zeichnet sich durch maximale Leistung bei minimalen Verbrauch aus. Das Fahrzeug bietet zwar ausreichend Stabilität für längere Fahrten, richtig Spaß macht es aber erst mit entsprechend zugehörigen Steckdämpfern.

Für die Primavera, aber auch viele andere moderne Automotoren hat Mathias die ideale Lösung bereit. Kompakte Komponenten von YSS. Sie sorgen für ein angenehmes Fahrgefühl mit mehr Kontrolle als original montierte Bauteile, was unter anderem an den vielfältigen Einstellmöglichkeiten liegt. Die fahrspezifisch präzise zugeordneten Anker sind ein echtes Einsteigerkit für Motoristen. Sie sammeln durch Ihre bewundernde Verarbeitungsgüte die Herzen von Vespa-Kommunikanten aller Altersstufen.



Modernes Fahrwerk für die Primavera: ein Öl-Gasgeschichtsdämpfer mit gefülltem Aktivöl und einstellbarer Federungsverstärkung sowie externem Auslassschleifer für beste Performance. **JM Nr. 799 20 02**

[www.motomoto.de](http://www.motomoto.de)

**Hilfe bei defekten Standrohren**

Sind die Standrohre des Motors verschliffen? Oder hat das Rohr eine Leckage und verbeugt? Dann muss das Rohr ausgetauscht werden. Bei der Suche nach dem Ersatzteil hilft der Motor-Experte Matthias. Er weist über die Fertigungsmerkmale der Motoren auf. Dabei ist die Länge des Rohrs ein wichtiger Faktor. Ein zu kurzes Rohr führt zu ungenügender Abdichtung des Ventils. Ein zu langes Rohr führt zu ungenügender Abdichtung des Ventils. Ein zu kurzes Rohr führt zu ungenügender Abdichtung des Ventils. Ein zu langes Rohr führt zu ungenügender Abdichtung des Ventils.

**Optimale Ladequalität für alle Batterietypen**

Das Starflak 1024 CNT der Aachener GYS GmbH ist das neigendste Starflak-System. Mit einer Leistung von 120 A ist es für die Ladezeit ab 4, 12 und 24 V Blei-Lithium-Batterien geeignet. Es stabilisiert die Batteriespannung während der Ladung. JMF-Gel-Technologie für ein optimales Ladeprofil für alle modernen Batterie-Typen.

Das Starflak 1024 CNT der Aachener GYS GmbH ist das neigendste Starflak-System. Mit einer Leistung von 120 A ist es für die Ladezeit ab 4, 12 und 24 V Blei-Lithium-Batterien geeignet. Es stabilisiert die Batteriespannung während der Ladung. JMF-Gel-Technologie für ein optimales Ladeprofil für alle modernen Batterie-Typen.

Das Starflak 1024 CNT der Aachener GYS GmbH ist das neigendste Starflak-System. Mit einer Leistung von 120 A ist es für die Ladezeit ab 4, 12 und 24 V Blei-Lithium-Batterien geeignet. Es stabilisiert die Batteriespannung während der Ladung. JMF-Gel-Technologie für ein optimales Ladeprofil für alle modernen Batterie-Typen.

**Management Bank11**

**Wir treffen den Nerv der Händler**

Benjamin Klatt, Bereichleiter Vertrieb Bank11, über die Gründe des zurückliegenden Erfolges und zukünftige Wachstumsziele der Auto- und Motorradbank mit Sitz in Neuss, die zur Unternehmensgruppe Wilh. Werhahn KG gehört.

Stephan Madzorek

In der Kfz-Branche lief 2022, dem Jahr, in dem das zweitgrößte Unternehmen der Welt geboren wurde, ein erfolgreiches Jahr für die Bank11. Das Unternehmen konnte im Vergleich zum Vorjahr einen Umsatzanstieg von rund 400 Millionen Euro verzeichnen. Ein Erfolg, den Benjamin Klatt, Bereichleiter Vertrieb Bank11, auf die aktive Motoristenszene und die Absatzsteigerung zurückführt.

„2022 war aus Vertriebsicht das erfolgreichste Jahr ever für Bank11“, sagt Benjamin Klatt. Die aktive Motoristenszene mache dies am Vorjahresvergleich deutlich. Es sei allein im vergangenen Jahr um 21 Prozent auf 2,4 Milliarden Euro angewachsen. Und dies trotz schwieriger Rahmenbedingungen und großer Herausforderungen im Kfz-Handel wie die anhaltenden Umsatzeinbrüche des Corona-Virus, die in der Ölpreiskrise, der Verknappung der Rohstoffe, Lieferengpässe und Inflation.“

Mit diversen Aktionen im Handel, passgenaue Finanzierungsprodukten und vielen Gewinnoptionen gab Bank11 im Jubiläumsjahr zahlreiche positive Impulse fürs Geschäft.

Das bewies er bereits durch die Bank11-Ten. Neben Mitarbeiter wurde im Jubiläum ein Fiat 501 im Firmen-Design zur Verfügung gestellt. Ein Dankeschön wie ein Fußsteinschritt knüpft zwei Millionen Euro locker und übernimmt bei den Fahrzeugen größtmögliche Flexibilität wie z.B. Leasingrate, Versicherung und

Service und bemerkt sogar die Verteilung der Fahrzeuge klar mit diesen. Jeder Fahrer soll der Mitarbeiter selbst klären können. Klatt: „Das ist ein wichtiger Punkt. Denn die Kunden sollen sich selbst helfen können.“

Mit negativen Folgen für die Branche, während im Service gerade im Frühjahr ein hohes Tempo herrscht. Man spüre eine deutliche Wertschätzung des privaten Konsums, vor allem bei den Privatfahrzeugen. „Wir verzeichnen einen hohes Tempo bei den Privatfahrzeugen.“

Bank11 ist ein Unternehmen, das sich auf den Kfz-Handel konzentriert. Die Bank11-Ten sind ein wichtiger Bestandteil des Geschäfts. Die Bank11-Ten sind ein wichtiger Bestandteil des Geschäfts. Die Bank11-Ten sind ein wichtiger Bestandteil des Geschäfts.

**Bank11 Management**

Bank11 Management ist ein Unternehmen, das sich auf den Kfz-Handel konzentriert. Die Bank11-Ten sind ein wichtiger Bestandteil des Geschäfts. Die Bank11-Ten sind ein wichtiger Bestandteil des Geschäfts.

Bank11 Management ist ein Unternehmen, das sich auf den Kfz-Handel konzentriert. Die Bank11-Ten sind ein wichtiger Bestandteil des Geschäfts. Die Bank11-Ten sind ein wichtiger Bestandteil des Geschäfts.

Bank11 Management ist ein Unternehmen, das sich auf den Kfz-Handel konzentriert. Die Bank11-Ten sind ein wichtiger Bestandteil des Geschäfts. Die Bank11-Ten sind ein wichtiger Bestandteil des Geschäfts.

Bank11 Management ist ein Unternehmen, das sich auf den Kfz-Handel konzentriert. Die Bank11-Ten sind ein wichtiger Bestandteil des Geschäfts. Die Bank11-Ten sind ein wichtiger Bestandteil des Geschäfts.

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt., Preise ohne Fortdrucke (Fortdrucke sind jederzeit möglich, Konditionen auf Anfrage).



## Beihefter

Papiergewicht bis 135 g/m<sup>2</sup>

2-seitig	2.690,00 €
4-seitig	3.990,00 €
6-seitig	5.290,00 €
8-seitig	6.590,00 €

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich. Weitere Beihefter auf Anfrage.

## Beilagen (nicht rabattierbar)

Gewicht der Beilage	Preis pro Tausend
bis 50 g:	350,00 €
Maximalformat:	200 x 290 mm.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht bzw. auf dünnem Papier oder ab einer Höhe von 3 mm auf Anfrage. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich.

## Beikleber: auf Anfrage

Die Lieferanschrift für Beihefter, Beilagen und Beikleber erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

## Kundenspezial:

Bei einem Kundenspezial gestaltet ein »bike & business«-Redakteur gemeinsam mit Ihnen ein ganzes Heft exklusiv über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte. Ihr Kundenspezial wird zusammen mit der regulären »bike & business«-Ausgabe versendet und steht Ihnen auf Wunsch auch zur eigenen Verwendung auf Messen oder bei Geschäftspartnern zur Verfügung.

### Ihr Nutzen

- Exklusive Präsentation Ihres Unternehmens, Ihres Produktportfolios, Ihrer strategischen Ziele etc.
- Individuelles, extra für Sie maßgeschneidertes Produkt
- Glaubwürdigkeit der Inhalte und somit Werthaftigkeit Ihres Kundenspezials durch unabhängige, journalistische Berichterstattung
- Direkter Zielgruppenzugang
- Hohe Auflage und Verbreitung

### Daten und Fakten

- Basisauflage: 9.500 Exemplare
- Mindestumfang: 12 Seiten (8 Seiten Inhalt + 4 Seiten Umschlag)
- Maximalformat: 200 x 290 mm
- Druck: 4-farbig
- Verarbeitung: Rückendrahtheftung
- Papier: Umschlag: 170 g/m<sup>2</sup> BD glänzend  
Inhalt: 80 g/m<sup>2</sup> BD matt
- Versand: Zusammen mit »bike & business«

### Im Preis inbegriffen

- Erstellung der Redaktion in Zusammenarbeit und Abstimmung mit dem Auftraggeber, inkl. Schlussredaktion
- Entwurf und Gestaltung der Titelseite nach Kundenwunsch mit Kundenlogo
- 2 ganzseitige, vom Kunden gelieferte Anzeigen
- Gestaltung der Beitragsseiten (vollständige Layoutleistung)
- Druck und Beilage
- Nutzung hochqualifizierter Adressen durch die Verteilung mit »bike & business«

### Preise

Auf Anfrage

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt., Preise ohne Fortdrucke (Fortdrucke sind jederzeit möglich, Konditionen auf Anfrage).

## FACHTAGUNG bike & business



### Das Networking-Event

Der Branchenaustausch steht im Zentrum dieser Veranstaltung. Handel und Industrie zusammenzubringen, ist ein wichtiges Ziel von bike & business. Das Networking-Event besteht aus einer Fachausstellung und einer Abendveranstaltung.

Die eintägige **Fachtagung bike & business** ist der Treffpunkt und das Order-Zentrum für den Motorradhandel und -service. Die Tagung bietet einen gelungenen Mix aus Fachvorträgen, Workshops und Praxisbeispielen. Zielgruppe sind neben den Inhabern bzw. Geschäftsführern sowohl die Führungskräfte als auch der Nachwuchs, die im Verkauf und Service von Motorradhändlern beschäftigt sind, sowie branchenorientierte Zulieferer.

Im Rahmen der **Abendveranstaltung** finden die Verleihungen der Awards „**Motorradhändler des Jahres**“ und „**Lieblingshändler des Jahres**“ statt.

### Weitere Informationen und Anmeldung:

[www.fachtagung-bike.de](http://www.fachtagung-bike.de)

**Christine Neuhaus**

02303 985518

[neuhaus@syburger.de](mailto:neuhaus@syburger.de)

**29. FEBRUAR 2024**  
MESSE DORTMUND, NORDEINGANG

**NEUER VERANSTALTUNGSORT**

### 1. Präsentationsstand:

Ihre Ausstellungsfläche ist 9 m<sup>2</sup> groß. Sie finden einen Tisch mit zwei Sitzgelegenheiten vor. Außerdem ist WLAN verfügbar. Für zwei Personen Ihres Unternehmens ist darüber hinaus der Eintritt zur Abendveranstaltung inkludiert. Weitere Gäste zahlen 99,- Euro zzgl. MwSt.

### 2. Präsentationsstand plus Vortrag/Workshop (20/30 Minuten):

Ein Vortrag bzw. Workshop ergänzt die Leistungen aus **1.**: In einem angrenzenden Raum können Sie als Aussteller das anwesende Fachpublikum wahlweise in einem 20-minütigen Fachvortrag oder in einem 30-minütigen Workshop über Ihre Produkte und Dienstleistungen informieren. Der Vortrag bzw. Workshop wird im Programm angekündigt.

### 3. Stand, Vortrag und Hauptsponsor:

Ihre besonders hervorgehobene werbliche Präsenz ergänzt die Leistungen aus **2.**: Bei der Abendveranstaltung werden die Hauptsponsoren mit ihrem Logo an der Bühne abgebildet. Ebenso finden sich die Logos in den Veranstaltungsunterlagen und -ankündigungen. In der redaktionellen Vor- und Nachberichterstattung zur Veranstaltung werden die Hauptsponsoren genannt.

**ABENDVERANSTALTUNG:**  
AB 18:30 UHR innerhalb des **BVB-STADIONS**  
(gegenüber der Westfalenhallen Dortmund)



**18.-21. JULI 2024**  
**PFÄLZER WALD UND NORDELSASS**

## »bike & business«-Motorradtour

„**Kurven zwischen Wein und Wald**“ – so lautet das Motto der erlebnisreichen Biker-Ausfahrt durch die Regionen Pfälzer Wald und das Nordelsass.

Bereits zum 19. Mal lädt die Fachmedienmarke »bike & business« vom 18. bis 21. Juli 2024 zum gemeinsamen fahraktiven Branchen-Netzwerkevent mit Business-Input ein – zusammen mit den Kollegen der „**MotorradSzene**“, „**TOURENFAHRER**“ und „**MOTORRAD NEWS**“.

Untergebracht sind die Businessbiker im **Kurparkhotel Bad Dürkheim**. Die Region öffnet das weinumrankte Tor zu den grandiosen Bikerevieren im Pfälzer Wald und dem Nordelsass: Herrliche Landschaften, einsame und kurvenreiche Nebenstraßen, Aussichtspunkte mit grandiosem Panorama und urige Gastwirtschaften sind garantiert!

Die Motorradtour verbindet auf einzigartige Weise das aktive Motorradfahren mit dem Networking zwischen Ihrem Unternehmen und der Zweiradbranche. Werden Sie jetzt Sponsor der Tour oder nutzen Sie die Vorteile als Teilnehmender.

### Weitere Informationen und Anmeldung:

[tour.bikeundbusiness.de](http://tour.bikeundbusiness.de)

**Lisa Sippel**

02303 985512

[sippel@syburger.de](mailto:sippel@syburger.de)



<b>Druck:</b>	<b>Umschlag:</b> Bogenoffset; <b>Inhalt:</b> Rollenoffset
<b>Farben:</b>	Euroskala
<b>Papier Umschlag:</b>	Bilderdruck glänzend
<b>Farbprofil Umschlag:</b>	ISO Coated V2
<b>Papier Inhalt:</b>	Bilderdruck matt, fast holzfrei
<b>Farbprofil Inhalt:</b>	ISO Coated V2 300 %
<b>Bindeverfahren:</b>	Rückendrahtheftung
<b>Rasterweite:</b>	70er
<b>Beschnittabstand / Sicherheitsabstand:</b>	Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen zum beschnittenen Format einen Mindestabstand von je 5 mm und zum Bund 15 mm haben.
<b>Farb-Anzeigen:</b>	Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Farbskala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheiten aus der jeweiligen Farbskala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Bitte senden Sie einen farbverbindlichen Proof an den Verlag.
<b>PDF:</b>	Composite PDF-Dateien für Druckvorstufe, alle Schriften eingebettet. PDF 1.3 „[PDF/X-1a:2001]“, Adobe Acrobat 4.0 oder höher.
<b>Bildformate:</b>	.tif, .eps oder .jpg, <b>kein DCS-Format!</b> CMYK-, Graustufen- oder Bitmap-Modus, <b>kein RGB oder LAB!</b>
<b>Auflösung:</b>	Farbbilder: 300 dpi Graustufenbilder: 300 dpi Gerasterte Vorlagen als Bitmap: 800 dpi Jeweils im Maßstab 1:1. Maximale Skalierung im Layout bis 120%.
<b>Schriften:</b>	Bitte ausschließlich Postscript-Schriften (Type 1) verwenden.
<b>Datenübertragung per E-Mail:</b>	satz@syburger.de
<b>Datenübertragung per FTP-Server:</b>	Zugangsdaten erhalten Sie via E-Mail auf Anfrage (Grafikabteilung)
<b>Lieferanschrift für Druckunterlagen:</b>	Syburger Verlag GmbH · Hertinger Straße 60 · 59423 Unna
<b>Lieferanschrift für Beilagen, Beikleber und Beihefter:</b>	Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH Warenannahme Akzidenz Kurahessenstraße 4–6 64546 Mörfelden-Walldorf  Bitte Lieferschein mit Menge und Verwendungszweck beilegen! z.B.: ..... Exemplare für bike & business, Ausgabe .../2024 Ein Muster der Beilagen/Beikleber/Beihefter darüber hinaus bitte an den Verlag senden (siehe „Lieferanschrift für Druckunterlagen“).
<b>Kontakt Grafikabteilung:</b>	Bettina Wigger Tel.: 02303 985540 wigger@syburger.de  Isabelle Jahn Tel.: 02303 985542 jahn@syburger.de



**Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**Ziffer 6** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 7** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 8** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 9** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 10** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 12** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 13** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Verlag behält sich vor, die vereinbarte Leistung per Briefpost oder auf elektronischem Weg per E-Mail in Rechnung zu stellen.

**Ziffer 14** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 14.1** Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) im SEPA-Lastschriftverfahren wird auf zwei Tage verkürzt. Der Kunde sichert zu, für die Deckung seines Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Kunden, solange die Nichteinlösung oder die Rückbuchung nicht durch den Verlag verursacht wurde.

**Ziffer 15** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 16** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 17** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel,

wenn sie  
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,  
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,  
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,  
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H.  
beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 18** Bei Ziffermanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffermanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffermanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 19** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 20** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Ziffer 22** Abweichend von Nummer 17 berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenangaben veröffentlichen, nur dann zu einer Preiserminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantieauflage) von bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H. und bei einer Auflage (Garantieauflage) von über 500.000 Exemplaren 5 v. H. überschreitet.

Die der Garantie zugrunde liegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde.

Voraussetzung für einen Anspruch auf Preiserminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengentabelle und für mindestens drei Ausgaben.

Grundlage für die Berechnung der Preiserminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres.

Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütungen als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.600,- Euro beträgt.

## Ergänzende Geschäftsbedingungen des Verlages

**Ziffer 1** Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf weder ganz noch teilweise an die Auftraggeber weitergegeben werden.

# WIR SIND FÜR SIE DA

**Syburger**  
**VERLAG** GmbH

**Stephan Maderner**  
Chefredakteur  
02303 985566  
maderner@syburger.de

**Dennis Matthus**  
Anzeigenleiter  
02303 985565  
anzeigen@syburger.de

**Bettina Wigger**  
Grafikabteilung  
02303 985540  
satz@syburger.de

**Verlag:**  
Syburger Verlag GmbH  
Hertinger Str. 60  
59423 Unna  
Tel.: 02303 98550  
Fax: 02303 98559  
info@syburger.de

**Geschäftsführung:**  
Martina Knehans  
**Amtsgericht :**  
Hamm, HRB 3216  
**Internet:**  
www.bikeundbusiness.de

**Umsatzsteuer-ID:** DE124889523  
**Bankverbindung:**  
IBAN DE60 4401 0046 0006 6154 62  
BIC PBNKDEFF  
Kreditinstitut: Postbank Dortmund  
Gläubiger-ID: DE42ZZZ00000044318

**Zahlungsbedingungen:**  
Die Rechnung ist innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt ohne Abzug zahlbar. Bei Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats gewähren wir 2 Prozent Skonto. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Datenschutzerklärung:** <https://ds-syb.vfmz.de>

**MOTORRAD NEWS**

**MOTORRAD REISER**  
**TOUREN  
FAHRER**

**Motorrad Szene**

**MOTORRAD**  
**ABENTEUER**

**MOTORRAD**  
**GESPANNE**

**bike &  
BUSINESS**